

## L'olio aretino tra le eccellenze dell'Expo

Toscana about 1 min ago



(AGENPARL) – Monte San Savino, 06 mag – L'olio è il prodotto che ha rappresentato il territorio aretino nei primi giorni dell'Expo. Ad affiancare l'apertura dell'esposizione universale di Milano è stata una manifestazione collaterale, denominata TuttoFood, che ha riunito le eccellenze agroalimentari di tutto il mondo e, tra queste, erano presenti anche i prodotti dell'Oleificio Morettini. Da domenica 3 a mercoledì 6 maggio, l'azienda di Monte San Savino ha avuto l'opportunità di partecipare alla fiera milanese con uno stand in cui ha fatto conoscere la qualità di un olio extravergine nato dai migliori frantoi del territorio aretino e toscano. Tra assaggi e degustazioni, Alberto e Giovanni Morettini hanno accompagnato i visitatori e gli addetti ai lavori, provenienti da ogni continente, alla scoperta di un prodotto che a livello internazionale è riconosciuto come sinonimo di buona cucina e di toscaneità. "L'olio. Ricchezza italiana" è lo slogan che ha accompagnato l'Oleificio Morettini a TuttoFood, permettendogli di vivere da protagonista i momenti e le emozioni dell'inaugurazione dell'Expo. «In un evento tutto dedicato all'alimentazione – spiegano i fratelli Morettini, – abbiamo avuto la responsabilità di rappresentare le eccellenze della nostra terra e l'opportunità di far conoscere i nostri prodotti a livello mondiale. A questo si aggiunge la soddisfazione di aver vissuto da protagonisti i primi giorni dell'Expo, cogliendo la positività che si respira intorno a questa grande esposizione e apprezzandone tutta la sua eccezionalità». In sessantacinque anni di attività, l'Oleificio Morettini si è sempre più orientato verso i mercati alimentari di tutto il mondo. In occasione di TuttoFood, l'azienda aretina ha goduto di un'ulteriore occasione per stringere nuovi rapporti commerciali soprattutto con Est Europa, Cina e Giappone, muovendo importanti passi per ampliare una rete che già la vede consolidata in numerosi Paesi esteri come Brasile e Stati Uniti. E riuscendo così a diventare sempre più ambasciatrice di un prodotto tipico del made in Italy come l'olio.