

Our Terms of Service and Privacy Policy have changed.

By continuing to use this site, you are agreeing to the new [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#).



News Video TV Opinions More...

CNN iReport

EgvArezzo | LOG OUT

(4)



Sharing tools will be available once story is reviewed.

About this iReport

- Not verified by CNN



Posted 7-mag-2015 4.07 by

[EgvArezzo](#)

Location
Arezzo, Italy

More from EgvArezzo

- La Steels Motocross amplia il team con il talento di Intotero
- Torna il concorso letterario comico "RidiCasentino"
- Il softball amatoriale si è sfidato ad Arezzo nel torneo della Topa
- Sei medaglie per l'Arezzo Karate al Trofeo Toscana
- Una danzatrice aretina nell'accademia del Teatro alla Scala

More iReports you should see



Relax in Breuil

By aktis



Kathmandu, Nepal © Nora de Angelli /...

By NoradeAngelli



Pelican Moon

By austinebond



Never too Late to Serve

By travelingone

L'Oleificio Morettini tra le eccellenze dell'Expo

By EgvArezzo | Posted 7-mag-2015 4.07 | Arezzo, Italy

L'olio è il prodotto che ha rappresentato il territorio aretino nei primi giorni dell'Expo. Ad affiancare l'apertura dell'esposizione universale di Milano è stata una manifestazione collaterale, denominata TuttoFood, che ha riunito le eccellenze agroalimentari di tutto il mondo e, tra queste, erano presenti anche i prodotti dell'Oleificio Morettini. Fino a mercoledì 6 maggio, l'azienda di Monte San Savino ha avuto l'opportunità di partecipare alla fiera milanese con uno stand in cui ha fatto conoscere la qualità di un olio extravergine nato dai migliori frantoi del territorio aretino e toscano. Tra assaggi e degustazioni, Alberto e Giovanni Morettini hanno accompagnato i visitatori e gli addetti ai lavori, provenienti da ogni continente, alla scoperta di un prodotto che a livello internazionale è riconosciuto come sinonimo di buona cucina e di toscaneità. "L'olio. Ricchezza italiana" è lo slogan che ha accompagnato l'Oleificio Morettini a TuttoFood, permettendogli di vivere da protagonista i momenti e le emozioni dell'inaugurazione dell'Expo. «In un evento tutto dedicato all'alimentazione - spiegano i fratelli Morettini, - abbiamo avuto la responsabilità di rappresentare le eccellenze della nostra terra e l'opportunità di far conoscere i nostri prodotti a livello mondiale. A questo si aggiunge la soddisfazione di aver vissuto da protagonisti i primi giorni dell'Expo, cogliendo la positività che si respira intorno a questa grande esposizione e apprezzandone tutta la sua eccezionalità». In sessantacinque anni di attività,



Grilled Cinco De Mayo Margarita
By SmokeInDaEye

L'Oleificio Morettini si è sempre più orientato verso i mercati alimentari di tutto il mondo. In occasione di TuttoFood, l'azienda aretina ha goduto di un'ulteriore occasione per stringere nuovi rapporti commerciali soprattutto con Est Europa, Cina e Giappone, muovendo importanti passi per ampliare una rete che già la vede consolidata in numerosi Paesi esteri come Brasile e Stati Uniti. E riuscendo così a diventare sempre più ambasciatrice di un prodotto tipico del made in Italy come l'olio.

TAGS: [oleificio](#), [morettini](#)

Comments (0)

[Leave a comment](#)

iReport welcomes a lively discussion, so comments on iReports are not pre-screened before they post. See the [iReport community guidelines](#) for details about content that is not welcome on iReport.

Have something to add? Leave a comment and become a part of the discussion!



EgVArezzo
May 7, 2015
4:07am

Post to Facebook

No comments yet.

iReport 101

- [About | Blog](#)
- [Awards](#)
- [Community Guidelines](#)
- [Meet the Team](#)
- [Terms of Use](#)

We are Everywhere

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Tumblr](#)
- [Flickr](#)

Get Help

- [StoryTelling Toolkit](#)
- [FAQs](#)
- [Contact Us](#)
- [Advertising Contacts](#)

Tools

- [How to post iReports](#)
- [CNN Mobile apps](#)